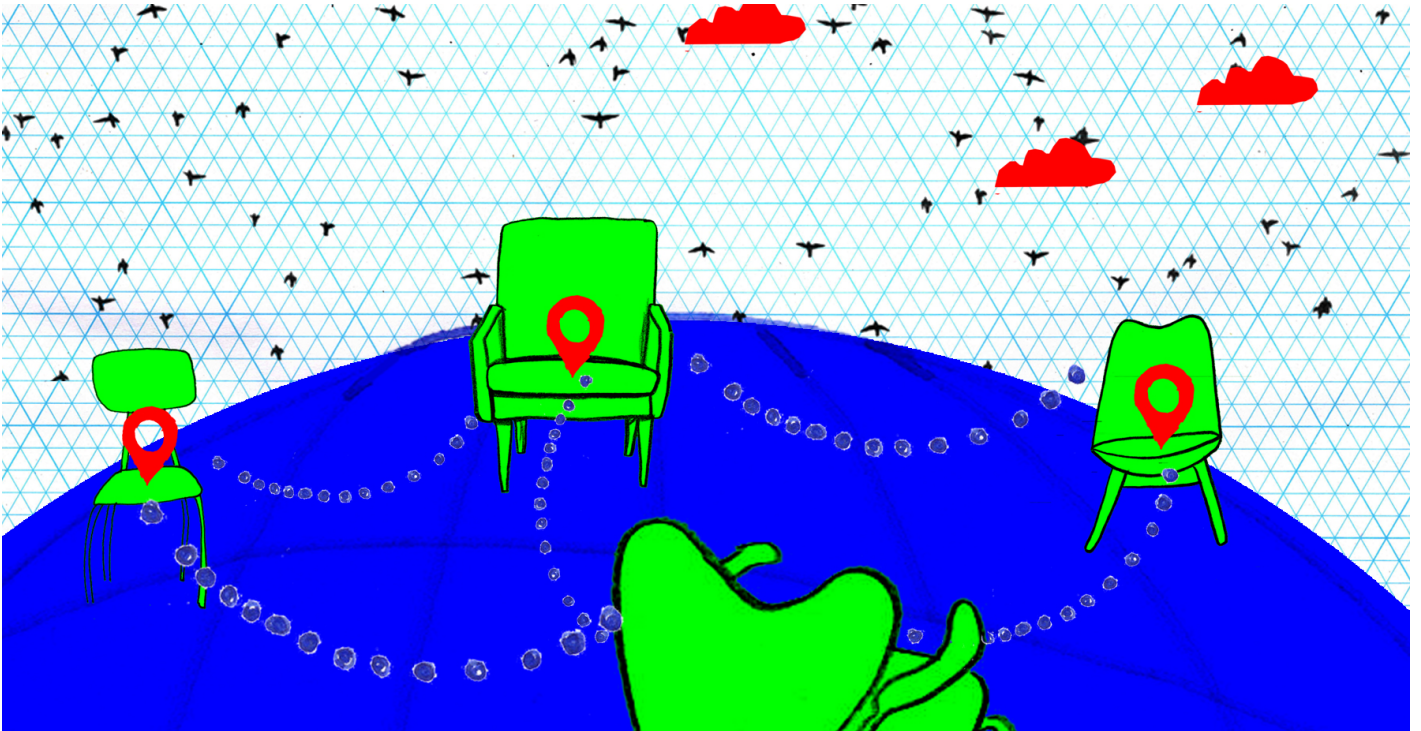


Formatentwicklung digitale Veranstaltungen – Vorlage



Zusammenfassung

Diese Vorlage leitet euch Schritt für Schritt durch die konzeptionelle Entwicklung eurer digitalen Veranstaltung.

Formatentwicklung digitale Veranstaltungen – Vorlage

[hier Titel einfügen]

In wenigen Sätzen das Gesamtvorhaben skizzieren

Kernelemente und Alleinstellungsmerkmale des Formats

Zielgruppe

Wer ist die primäre Zielgruppe dieses Formates? Gibt es sekundäre und tertiäre Zielgruppen und wenn ja, welche sind das?

Austausch und Begegnung

Auf welchen Ebenen und auf welche Art finden Austausch und Begegnung statt? Mit welchen Strategien werden sie ermöglicht und unterstützt? In welchen Räumen, über welche Kanäle finden die Akteure zueinander? Welche technischen Werkzeuge und Ressourcen müssen für einen gelungenen Austausch bereitgestellt werden?

- Strategien + Methoden
- Technologien + Tools

Information / Wissen / Lernen

Mit welchen Strategien sollen Information und Wissen vermittelt und generiert werden? Welche Methoden werden eingesetzt, um dies auf vielfältige Art und möglichst barrierearm und nachhaltig zu tun? In welchen Räumen finden Lernprozesse statt und welche technischen Hilfsmittel sind zur Umsetzung notwendig?

- Strategien + Methoden
- Technologien + Tools

Empowerment / Netzwerke + Communities

Welche Bedeutung hat das Format für die Zivilgesellschaft? Wie werden Communities im Vorfeld und während des Projektes aufgebaut und gestärkt. Welche Räume und Kanäle stehen für die Netzwerkarbeit zur Verfügung? Welche Strategien gibt es, um die Sicherheit der Akteure in illiberalen Kontexten zu gewähren?

- Strategien + Methoden
- Technologien + Tools

Atmosphäre und Stimmung

Welche Atmosphäre ist für das Event/Projekt wünschenswert und wie kreiert ihr sie? Mit welchen Methoden werden welche Sinne angesprochen? Welche Gefühle sollen vor, während und durch das Event geweckt werden und welche Strategien werden eingesetzt, um dies zu erreichen? Welche technischen Hilfsmittel werden benötigt, um die gewünschte Atmosphäre zu schaffen? In

welchen Räumen sollen bestimmte Stimmungen erzeugt werden und wie?

- Strategien + Methoden
- Technologien + Tools

Inspiration / kulturelles Erlebnis / künstlerischer Moment

Welche künstlerische Räume und Elemente kultureller Symbolsprache sind zentral? Welche Wegmarken und Stopplersteine sind verbaut? Welche Ästhetiken greifen? Was sind die starken Momente individueller Rezeption? Wo finden innerer Dialog, Staunen, Bewegtwerden und Emotion jenseits von Austausch und Begegnung statt?

- Strategien + Methoden
- Technologien + Tools

Verortung

An welchen Orten und mit welcher Reichweite findet das Format statt? Ist es lokal geplant, macht eine globale Öffnung Sinn? Über welchen Zeitraum wird das Projekt gedacht? Wo verortet es sich in den Räumen digital/analog/hybrid oder online/offline?

- Strategien + Methoden
- Technologien + Tools

Anschlüsse und Nachhaltigkeit

Wie geht es weiter, wenn das Format beendet ist? Wie wirkt es in der Zukunft fort? Was erzeugt Nachhall, was bleibt? Wie nachhaltig sind Ergebnisse, Prozesse verfügbar und zugänglich? Was sind konkrete Folgeprojekte und wo gibt es Anschlüsse für Weiteres und Ähnliches?

- Strategien + Methoden
- Technologien + Tools

Projektplanung

- Partner*innen
- Beteiligte Akteur*innen + Stakeholder
- Ressourcen + Mittelbedarfe
- Nächste Schritte
- Weiterführende Inspiration - Links + Demos ...