

Formate für Videokonferenzen



Zusammenfassung

Hier findet ihr verschiedene Formate, die ihr als konzeptionelle Grundlage für eure digitale Veranstaltung nutzen könnt.

Formate für Videokonferenzen

Ein wichtiger Punkt für gute Veranstaltungen ist der direkte Austausch zwischen den Teilnehmenden und die kollaborative Arbeit an den Themen. In digitalen und hybriden Veranstaltungen funktioniert der interaktive Austausch unter den Teilnehmenden am besten in wechselnden kleineren Gruppen. Es gibt verschiedene Formate, die diesen Austausch konzeptionell strukturieren.

Wissenscafé

- eignet sich, wenn ein Thema noch kein festgelegtes Ergebnis hat, sondern sich der Erfahrungen der Gruppe bedienen möchte, um Strategien zu entwickeln oder Impulse zu erhalten
- *mögliche Umsetzung des Formats in Form einer digitalen Kaffeestunde*
- 20 Min moderiertes Gespräch mit Expert*in, dann Breakoutsessions mit allen TN zum Thema, dann Q and A im Plenum mit Expert*in, ggf. zweite Breakoutsession für TN zu einer weiteren

Open Space

- Im Plenum werden in bestimmten Zeitslots die zu bearbeitenden Fragen oder Themen von den Teilnehmenden vorgeschlagen
- Teilnehmende können sich selbstbestimmt den Themen und Gruppen zuordnen bzw. durch die Gruppen wechseln, oder sich entscheiden, an der virtuellen Kaffeetafel zu bleiben
- Für die Umsetzung bieten sich vorrangig interaktiven Plattformen an (in denen sich die TN selbstbestimmt bewegen), aber auch in Videokonferenz-Plattformen können Teilnehmenden selbstbestimmt Räume besuchen und verlassen

Barcamp oder Un-Konferenz

- Bei einem Barcamp oder auch einer Un-Konferenz sind alle Teilnehmenden eingeladen, eigene Sessions, Inputs, Diskussionen oder Workshops, anzubieten.
- Die Sessions werden zu Beginn des Barcamps kurz vorgestellt und das Programm gemeinsam festgelegt.

weitere interaktive Veranstaltungsformate

- [Hackathon](#)
- [Zukunftswerkstatt](#)